

scamper

the marketing company

Missione

“Creiamo valore attraverso professionalità, innovazione ed entusiasmo”





chi siamo

Scamper è una società di marketing relazionale e strategico che offre soluzioni innovative, complete e chiavi in mano grazie a business units e società prodotte collegate perfettamente integrate in un modello unico di business.

Scamper offre una gamma completa di servizi di consulenza, formazione, loyalty e incentive e crm solution utilizzando metodologie e R-technologie orientate alla creazione del valore.

Leader in Italia nella progettazione ed implementazione di soluzioni per i mercati del lifestyle (sport&fitness, benessere, bellezza).

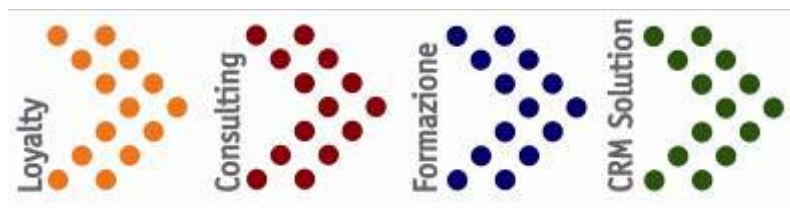


Identità ed experience

- una **struttura flessibile** in grado di anticipare le evoluzioni del mercato, i nuovi modelli organizzativi e l'**innovazione** tecnologica
- **4 business units e società prodotto collegate estremamente specializzate ed integrate** in grado di offrire soluzioni complete a 360°
- un team di **professionisti** che lavorano insieme per ottenere risultati rapidi ed eccellenti
- un management esperto, **entusiasta** e fortemente **motivato** a generare successo
- **Partnership** consolidate

Società e business units

scamper 
the marketing company



Modello di business per lifestyle.





Competenze

- **Processi**

Progettare, dominare e sfruttare un metodo di lavoro organizzato e sistematico frutto di un know how forte di 10 anni di esperienze e unico.

- **Applicazioni**

Rendere concrete le soluzioni pensate grazie alla realizzazione chiavi in mano di applicazioni verticali ed integrate.

- **R-Tecnologie**

Fornire e integrare tecnologie della relazione innovative (crm, loyalty, contact center, oba, gestione accessi in rfid, tv e radio instore..) per creare occasione di vendita e comunicazione.



Offerta

L'offerta di servizi Scamper è **ampia, diversificata, integrata e completa.**

La gamma di servizi Scamper si ispira alla missione di **favorire il successo dei clienti** attraverso **l'introduzione d'innovazione** su tutta la catena del valore, grazie alle conoscenze di soluzioni specifiche ed alla consolidata esperienza decennale di Scamper.



Partners

Scamper e le aziende collegate hanno stretto importanti rapporti di collaborazione con primarie società ed organizzazioni istituzionali



milestones



1999 **scamper** »

Scamper nasce da un'idea di Roberto Giusti e Mauro Gori.



2000

Nasce Soluzione Fitness, una partnership tra Hellofin e Prestitempo - Deutsche Bank; il prodotto di grande successo che ha introdotto il credito al consumo nel mercato del fitness e wellness club.



2004

Scamper realizza *martys* il primo sistema di loyalty program europeo per il mercato del wellness. Quasi 100 mila consumers iscritti, oggetto di studio di tesi universitarie.



milestones

2005  **A.N.I.F.**
Associazione Nazionale
Impianti Fitness & Sport
1996



Scamper diventa partner ufficiale di Anif-Eurowellness membro di **Confindustria** Federvarie e associazione dei principali impianti italiani di fitness e sport italiani.

2006  **HelloTV**®

Lancio ufficiale del progetto HelloTV con la collaborazione di RaiTrade e Panasonic.

2007  **myos**
CRM Solution

Start up di Myos, la CRM Solution che rivoluzionerà la gestione delle Informazioni nel mercato del Lifestyle e Benessere.

2008  **R-tecnologie**®

Scamper rafforza la strategia con la società prodotta che detiene HelloTV per la suite delle R-Tecnologie. Rimini Wellness 2008.

ne hanno parlato:



magazines



Contact us!



contatti

info@scamper.it - www.scamper.it

Tel. 0574.35700 - Fax 0574.601780

Il futuro è ciò che stai già vivendo!

R-tecnologie®